

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стилистика и литературное редактирование»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: научить студентов создавать и редактировать тексты разных стилей, преимущественно публицистического и официально-делового. В курсе выделяются три основные части: «Функциональная стилистика», «Стилистическое использование языковых средств», «Литературное редактирование».

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание базовых понятий стилистики и литературного редактирования;
- дать представление о методах литературной правки при работе над текстами различных стилей и жанров;
- выработать практические навыки создания и редактирования публицистических текстов;
- способствовать развитию умения стилистически правильно использовать все возможности русского.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» Б1.Б.12 относится к базовой части дисциплин учебного плана. Она изучается в третьем и четвертом семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций, общекультурные особенности развития современного общества (предшествующие дисциплины Иностранный язык, Русский язык и культура речи, Введение в теорию и практику рекламы, Введение в теорию и практику связей с общественностью). , Учебная практика - Проектная деятельность,

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью, Работа с рекламными и PR-текстами, Современная пресс-служба, Планирование антикризисных коммуникаций, Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов, Технологии производства рекламного продукта, Профессионально ознакомительная учебная практика Профессионально-творческая производственная практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, ГИА.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|
| УК 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Знать: основные функции языка; языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили языка. Уметь: ориентироваться в нормах современного русского языка; различать и устранять ошибки, связанные с нарушениями норм русского языка; анализировать свою речь и речь собеседника с точки |

| | |
|--|--|
| | <p>зрения ее нормативности и соответствия другим критериям хорошей литературной речи; применять на практике полученные теоретические знания.</p> <p>Владеть: навыками работы с различными словарями; навыками применения требований по культуре речи в разных типах СМИ и других медиа.</p> |
| <p>ОПК 1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p>Знать: тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p> <p>Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;</p> <p>Владеть: способностью учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> |

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, в том числе с проведением дискуссий по наиболее острым проблемам курса;
- проведение практических занятий, связанных с совершенствованием языковой и коммуникативной компетенции.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях, участию в практических занятиях;
- написание рефератов, статьи, конспекта первоисточников.

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выполнения практических заданий), а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем тестирования.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения экзамена по утвержденной программе.